|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **نام هیأت** | | هیئت جوانان عاشورایی | |
| **نام و نام خانوادگی** | امیرعباس به جامه | **استان/شهرستان/روستا/محله** | استان همدان شهرستان بهار شهر لالجین |
| **مسئولیت در هیأت** | مسئول رسانه | **نام و نام خانوادگی مدیر هیأت** | مصطفی میرزایی |
| **شماره تماس** | 09372734903 | **شماره تماس مدیر هیأت** | 09182170075 |

**اطلاعات اقتصادی هیأت**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **اشتغالزایی** | | | |
| **امتیاز داوران** |  | **آیا این هیأت در امر اشتغالزایی اقدامی انجام داده است؟** | بله |
|  |  | **لطفا دسته بندی مشاغلی که ایجاد نمودید را در بین گزینه های ذکر شده انتخاب کنید.** | **صنایع دستی**  **رسانه(صوتی و تصویری)**  **تولید نوشت افزار**  **توزیعی (فروشگاه و ...)** |
|  | **صنایع دستی** | **لطفا مطابق الگوی زیر برای هر شغل در «دسته صنایع دستی » به طور جداگانه پاسخ دهید.**  **عنوان شغل/خانگی یا غیرخانگی/تعدادشاغلین/ ظرفیت تولید یا توزیع سالانه /متوسط درامد هر نفر(تومان)/زمان تقریبی شروع به اشتغال/زمان تقریبی ارتقاء شغل** | |
| کارخانه تولیدی امام رضا (ع) / غیر خانگی / تعداد شاغلین بصورت مستقیم 10 و غیر مستقیم 30 / سالانه 120 تن به مبلغ 2 میلیارد تومان / هر نفر ماهانه 9 میلیون تومان / از سال 95 / 97 کارخانه تولیدی امام جواد (ع) / غیر خانگی / تعداد شاغلین بصورت مستقیم 15 و غیر مستقیم 50 / سالانه 150 تن به مبلغ 3 میلیارد تومان / هر نفر ماهانه 9 میلیون تومان / از سال 96 / 98 | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته صنایع دستی » به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. سرمایه اولیه برای راه‌اندازی هر یک از شغل‌ها چقدر بوده است؟**  **2. سرفصل‌های هزینه‌های این مشاغل را به طور جداگانه بفرمایید.**  **3. چه تعداد از افرادی که هیأت برای ایشان اشتغال ایجاد نموده است از درون هیأت(هیأت شما و یا سایر هیأت‌ها) و چه تعداد از بیرون هیأت می‌باشند؟**  **4. آیا بخشی از درامد کسب و کار خود را برای صرف در امور خیریه و فرهنگی اختصاص داده اید؟ (بفرمایید که آیا در اساسنامه کسب و کار هم آمده یا خیر)** | |
| کارخانه امام رضا = 1- 500 میلیون تومان 2- مکان کارخانه ، خرید خاک مورد نیاز ، خرید لعاب و جوهر ، ساخت کوره گازی ، خرید ملزوماات از قبیل میکسر و باربیل و ... 3- چهار نفر از درون هیئت و شش نفر خارج از هیئت 4- بله ، طبق اساسنامه قرار گاه کریمانه ، فلسفه راه اندازی این کارگاه پشتیبانی امورات خیریه و جهادی مجموعه می باشد.  کارخانه امام جواد = 1- 650 میلیون تومان 2- مکان کارخانه ، خرید خاک مورد نیاز ، ساخت کوره گازی ، خرید ملزوماات از قبیل میکسر و باربیل و ... 3- هفت نفر از درون هیئت و هشت نفر خارج از هیئت 4- بله ، طبق اساسنامه قرار گاه کریمانه ، فلسفه راه اندازی این کارگاه پشتیبانی امورات خیریه و جهادی مجموعه می باشد | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته صنایع دستی » به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. در جریان این مشاغل چه محصولاتی تولید می‌شود و یا چه خدماتی ارائه می‌شود؟**  **2. جامعه هدف شما (مشتریان) چه کسانی هستند؟**  **3. آیا مشتری غیر از پرداخت پول نقش دیگری در عرضه محصولات دارد؟ چه نقشی؟ (چه برنامه ای برای تبدیل خریدار به مشتری دائم داشته اید)**  **4. آیا هیأت در عرضه محصولات نقشی دارد؟ چه نقشی؟**  **5. برای مشتری چه تفاوتی دارد که از اینجا خرید کند یا از جای دیگر؟ (چه مزیتی برای مشتری ایجاد کرده‌اید)**  **6. مشتری چگونه از این محصولات یا خدمات مطلع می‌شود؟ راه‌های ارتباط با مشتری چگونه است؟**  **7. آیا برنامه‌ای برای اشتغالزایی بیشتر(کسب و کار جدید و یا ارتقاء کسب و کار موجود)، در آینده دارید؟ مختصراً توضیح دهید که چه برنامه‌ایست و چه تعداد شغل ایجاد خواهد شد؟** | |
| 1- گلدان های ریشه ای . گلدان های شاخه ای . ظروف های مصرفی . ظروف های تزئینی و .... 2 - جامعه هدف مورد نظر قشر عموم جامعه و فروشگاه های سفال و سرامیک در سطح کشور میباشد که نکته قابل توجه این امر ، صادرات این محصولات به کشور هایی از قبیل امارات ، ارمنستان ، آذربایجان ، عراق و... می باشد. 3- خیر 4- تبلیغات و معرفی محصولات از طریق پل های ارتباطی و فضای رسانه ای موجود در دست هیئت انجام میشود 5- کیفیت بسیار بالای محصولات با قیمت مناسب و شرایط ایده آل پرداخت 6-شبکه های اجتماعی و تولیدات رسانه ای در جهت معرفی محصولات ، تبلیغات چهره به چهره توسط خادمین هیئت و.... 7- بله ، راه اندازی کارخانه تولیدی سوم و گسترش دو کارخانه موجود | |
|  | **رسانه(صوتی و تصویری)** | **لطفا مطابق الگوی زیر برای هر شغل در «دسته رسانه » به طور جداگانه پاسخ دهید.**  **عنوان شغل/خانگی یا غیرخانگی/تعدادشاغلین/ ظرفیت تولید یا توزیع سالانه /متوسط درامد هر نفر(تومان)/زمان تقریبی شروع به اشتغال/زمان تقریبی ارتقاء شغل** | |
| گروه رسانه ای موج الحسین (ع) / غیر خانگی / 12 نفر / سالانه 70 میلیون / ماهانه 5 میلیون / 96 / 98 | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته رسانه » به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. سرمایه اولیه برای راه‌اندازی هر یک از شغل‌ها چقدر بوده است؟**  **2. سرفصل‌های هزینه‌های این مشاغل را به طور جداگانه بفرمایید.**  **3. چه تعداد از افرادی که هیأت برای ایشان اشتغال ایجاد نموده است از درون هیأت(هیأت شما و یا سایر هیأت‌ها) و چه تعداد از بیرون هیأت می‌باشند؟**  **4. آیا بخشی از درامد کسب و کار خود را برای صرف در امور خیریه و فرهنگی اختصاص داده اید؟ (بفرمایید که آیا در اساسنامه کسب و کار هم آمده یا خیر)** | |
| 1- سی میلیون تومان  2- خرید ملزومات صدابرداری و تصویر برداری از قبیل میکسر ، باند ، میکروفن ، دوربین ، لنز ، تجهیزات نورپردازی و.....  3- تمامی نیرو ها از داخل هیئت میباشند  4- بله ، طبق اساسنامه قرارگاه رسانه ؛ 30 درصد درامد حاصل صرف هزینه های هیئت میشود | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته رسانه » به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. در جریان این مشاغل چه محصولاتی تولید می‌شود و یا چه خدماتی ارائه می‌شود؟**  **2. جامعه هدف شما (مشتریان) چه کسانی هستند؟**  **3. آیا مشتری غیر از پرداخت پول نقش دیگری در عرضه محصولات دارد؟ چه نقشی؟ (چه برنامه ای برای تبدیل خریدار به مشتری دائم داشته اید)**  **4. آیا هیأت در عرضه محصولات نقشی دارد؟ چه نقشی؟**  **5. برای مشتری چه تفاوتی دارد که از اینجا خرید کند یا از جای دیگر؟ (چه مزیتی برای مشتری ایجاد کرده‌اید)**  **6. مشتری چگونه از این محصولات یا خدمات مطلع می‌شود؟ راه‌های ارتباط با مشتری چگونه است؟**  **7. آیا برنامه‌ای برای اشتغالزایی بیشتر(کسب و کار جدید و یا ارتقاء کسب و کار موجود)، در آینده دارید؟ مختصراً توضیح دهید که چه برنامه‌ایست و چه تعداد شغل ایجاد خواهد شد؟** | |
| 1- طراحی پوستر . طراحی لوگو . ساخت سایت . تصویربرداری و صدابرداری سمینار ها و مراسمات مذهبی و .... ، تدوین تیزر های تبلیغاتی ، مذهبی وهیئات و .... ، ساخت موشن گرافی ، برگزاری دوره های اموزشی صدابرداری و تصویر برداری و تدوین و مونتاژ ، ساخت اپلیکشن و....  2- غالبا قشر مذهبی و ارگان های دولتی می باشد  3- خیر  4- معرفی و تبلیغات از طریق پل های ارتباطی و رسانه ای هیئت انجام میپذیرد  5- قیمت بسیار مناسب ، کیفیت بالا ، خدمات عالی  6- از طریق مشاهده نمونه کار ها در فضای رسانه ای و تبلیغات چهره به چهره و...  7- بله ، ایجاد گروه دوم با نیرو های بیشتر و انجام برنامه های بیشتر | |
|  | **تولید نوشت افزار** | **لطفا مطابق الگوی زیر برای هر شغل در «دسته تولید نوشت افزار » به طور جداگانه پاسخ دهید.**  **عنوان شغل/خانگی یا غیرخانگی/تعدادشاغلین/ ظرفیت تولید یا توزیع سالانه /متوسط درامد هر نفر(تومان)/زمان تقریبی شروع به اشتغال/زمان تقریبی ارتقاء شغل** | |
| شهید شاخص / غیر خانگی / 3 نفر / سالانه 10000 عدد به مبلغ 50 میلیون / ماهانه 1 میلیون تومان / 94 / 97 | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته تولید نوشت افزار» به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. سرمایه اولیه برای راه‌اندازی هر یک از شغل‌ها چقدر بوده است؟**  **2. سرفصل‌های هزینه‌های این مشاغل را به طور جداگانه بفرمایید.**  **3. چه تعداد از افرادی که هیأت برای ایشان اشتغال ایجاد نموده است از درون هیأت(هیأت شما و یا سایر هیأت‌ها) و چه تعداد از بیرون هیأت می‌باشند؟**  **4. آیا بخشی از درامد کسب و کار خود را برای صرف در امور خیریه و فرهنگی اختصاص داده اید؟ (بفرمایید که آیا در اساسنامه کسب و کار هم آمده یا خیر)** | |
| 1- 10 میلیون تومان  2- هزینه طراحی و چاپ و ....  3- طراحان پروژه از نیرو های داخلی هیئت میباشد  4- بله ،طبق اساسنامه قرارگاه نوبرانه 80 درصد درآمد حاصل صرف هزینه های امور فرهنگی میباشد | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته تولید نوشت افزار » به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. در جریان این مشاغل چه محصولاتی تولید می‌شود و یا چه خدماتی ارائه می‌شود؟**  **2. جامعه هدف شما (مشتریان) چه کسانی هستند؟**  **3. آیا مشتری غیر از پرداخت پول نقش دیگری در عرضه محصولات دارد؟ چه نقشی؟ (چه برنامه ای برای تبدیل خریدار به مشتری دائم داشته اید)**  **4. آیا هیأت در عرضه محصولات نقشی دارد؟ چه نقشی؟**  **5. برای مشتری چه تفاوتی دارد که از اینجا خرید کند یا از جای دیگر؟ (چه مزیتی برای مشتری ایجاد کرده‌اید)**  **6. مشتری چگونه از این محصولات یا خدمات مطلع می‌شود؟ راه‌های ارتباط با مشتری چگونه است؟**  **7. آیا برنامه‌ای برای اشتغالزایی بیشتر(کسب و کار جدید و یا ارتقاء کسب و کار موجود)، در آینده دارید؟ مختصراً توضیح دهید که چه برنامه‌ایست و چه تعداد شغل ایجاد خواهد شد؟** | |
|  | 1- دفتر با تمثال شهدای شاخص سال و شهدای مدافع حرم  2- جامعه هدفه قشر دانش اموز و دانشجو و عموم مردم در مراسمات یادواره های شهدا و.... میباشد  3- خیر  4- معرفی و تبلیغات تولیدات بر عهده هیئت میباشد  5- قیمت بسیار مناسب و کیفیت بالای تولیدات  6- با پخش گسترده تولیدات و معرفی در فضای مجازی  7- فعلا خیر | |
|  | **توزیعی (فروشگاه و ...)** | **لطفا مطابق الگوی زیر برای هر شغل در «دسته توزیعی » به طور جداگانه پاسخ دهید.**  **عنوان شغل/خانگی یا غیرخانگی/تعدادشاغلین/ ظرفیت توزیع سالانه /متوسط درامد هر نفر(تومان)/زمان تقریبی شروع به اشتغال/زمان تقریبی ارتقاء شغل** | |
| فروشگاه سلام / غیر خانگی / 2 نفر / سالیانه 500 میلیون تومان / ماهیانه 6 میلیون تومان / 93 / 96 فروشگاه ایران / غیرخانگی / 3 نفر / سالیانه 1 میلیارد تومان / ماهیانه 12 میلیون تومان / 87/ 91 | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته توزیعی » به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. سرمایه اولیه برای راه‌اندازی هر یک از شغل‌ها چقدر بوده است؟**  **2. سرفصل‌های هزینه‌های این مشاغل را به طور جداگانه بفرمایید.**  **3. چه تعداد از افرادی که هیأت برای ایشان اشتغال ایجاد نموده است از درون هیأت(هیأت شما و یا سایر هیأت‌ها) و چه تعداد از بیرون هیأت می‌باشند؟**  **4. آیا بخشی از درامد کسب و کار خود را برای صرف در امور خیریه و فرهنگی اختصاص داده اید؟ (بفرمایید که آیا در اساسنامه کسب و کار هم آمده یا خیر)** | |
| فروشگاه سلام :  1- 50 میلیون تومان 2- اجاره مکان و تامین لوازم مورد نیاز فروسگاهی از قبیل میز و صندلی و .... ؛ تامین اجناس برای فروش 3- یک نفر از داخل هیئت و یک نفر خارج از هیئت 4- بله ، طبق اساسنامه قرارگاه کریمانه 60 درصد درامد حاصل صرف امور هیئت و خیریه میباشد  فروشگاه ایران: 1- 300 میلیون تومان 2- خرید لوازم فروشگاهی از قبیل میز ، قفسه و اجناس جهت فروش و.... 3- دو نفر از داخل هیئت و یک نفر خارج از هیئت 4-بله ، طبق اساسنامه قراره گاه کریمانه 30 درصد درامد حاصل صرف هزینه های هیئت و خیریه میباشد | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته توزیعی » به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. در جریان این مشاغل چه محصولاتی تولید می‌شود و یا چه خدماتی ارائه می‌شود؟**  **2. جامعه هدف شما (مشتریان) چه کسانی هستند؟**  **3. آیا مشتری غیر از پرداخت پول نقش دیگری در عرضه محصولات دارد؟ چه نقشی؟ (چه برنامه ای برای تبدیل خریدار به مشتری دائم داشته اید)**  **4. آیا هیأت در عرضه محصولات نقشی دارد؟ چه نقشی؟**  **5. برای مشتری چه تفاوتی دارد که از اینجا خرید کند یا از جای دیگر؟ (چه مزیتی برای مشتری ایجاد کرده‌اید)**  **6. مشتری چگونه از این محصولات یا خدمات مطلع می‌شود؟ راه‌های ارتباط با مشتری چگونه است؟**  **7. آیا برنامه‌ای برای اشتغالزایی بیشتر(کسب و کار جدید و یا ارتقاء کسب و کار موجود)، در آینده دارید؟ مختصراً توضیح دهید که چه برنامه‌ایست و چه تعداد شغل ایجاد خواهد شد؟** | |
| 1- فروش لوازم تحریر و نوشت افزار و اسباب بازی و .... / فروش صنایع دستی ، ظروف تزئینی و مصرفی  2- عموم مردم از قبیل دانش اموزان ، دانشجویان ، خانه دار ها و ....  3- خیر  4- بله تبلیغ و معرفی محصولات بر عهده هیئت میباشد  5- قیمت مناسب و شیوه پرداخت ایده ال  6- از طریق تبلیغات در فضای رسانه ای و ....  7- بله ، ایجاد فروشگاه های دوم و گسترش فروشگاه اول | |
| **جمع امتیازات داوران در بخش اشتغالزایی** | |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **صندوق قرض الحسنه** | | | |
| **امتیاز داوران** |  | **آیا این هیأت صندوق قرض الحسنه دارد؟**  بله | **نام این صندوق قرض الحسنه چیست؟**  صندوق قرض الحسنه عاشوراییان |
|  |  | **آیا این صندوق قرض الحسنه را هیأت به وجود آورده است؟**بله | **چه شخص یا مجموعه‌ای این صندوق را به وجود آورده است؟** |
|  |  | **بعد از تأسیس، نقش هیأت در امورات این صندوق چگونه است؟**نظارت و اجرا | |
|  |  | **آیا مکان مخصوصی برای صندوق در نظر گرفته شده است؟**بله | **این مکان را چگونه دریافت نمودید؟**مکان زیر نظر هیئت توسط خادمین و خیرین هیئت خریداری گردیده است |
|  |  | **تاریخچه زمانی صندوق را مختصراً بفرمایید. (از چه زمانی تصمیم به تأسیس گرفتید، چه زمانی تأسیس شد و چه زمانی ارتقاء داده شد؟ و...)** | |
| از تاریخ 1395 این صندوق زیر نظر واحد خیریه امام حسن مجتبی (ع) راه اندازی گردید و در سال 1399 ارتقا یافته و تحت عنوان قرارگاه کریمانه به فعالیت خود ادامه میدهد | |
|  |  | **آیا نیرویی همراه با حقوق در این صندوق مشغول به کار هست؟**خیر | **چند نفر؟** |
|  |  | **عناوین هزینه‌های صندوق را بیان فرمایید.** | |
| خریداری لوازم مورد نیاز از قبیل میز کامپیوتر و.... | |
|  |  | **مجموع ورودی صندوق از ابتدا تا کنون (تومان)** | 120 |
|  |  | **ورودی صندوق از چه منابعی در نظر گرفته شده‌اند؟** | **کمک بلا عوض خیرین، سایر منابع** |
|  |  | **مشتری(سپرده‌گذار) چرا باید در صندوق این هیأت سپرده‌گذاری کند؟** |  |
|  |  | **تعهد صندوق به مشتری برای دریافت سپرده‌اش به چه شکل است؟(ظرف چه مدت موظف به پرداخت هستید؟)** |  |
|  |  | **مشتری جهت دریافت تسهیلات چه فرایندی را باید طی کند؟(مدارک، ضمانت، مدت انتظار، و... را مختصرا توضیح دهید.)** |  |
|  |  | **به چه صورت‌هایی تسهیلات پرداخت می‌کنید؟** | نقدی |
|  |  | **تاکنون مجموعاً چند نفر از تسهیلات نقدی صندوق استفاده نموده‌اند؟** | 44 |
|  |  | **مجموع مبالغ پرداختی جهت تسهیلات نقدی، از ابتدا تا کنون چند تومان بوده است؟** | 90000000 |
|  |  | **حداقل میزان پرداختی تسهیلات نقدی به یک نفر چند تومان بوده است؟** | 1000000 |
|  |  | **حداکثر میزان پرداختی تسهیلات نقدی به یک نفر چند تومان بوده است؟** | 20000000 |
|  |  | **تسهیلات غیرنقدی(مثلا کالای اقساطی) چه بوده است و به چه صورت و به چند نفر پرداخت شده است؟** | جهیزیه کامل شامل یخچال . گاز . تلویزیون . فرش . ماشین لباسشویی و ....  تبلت . اجاره خانه . پرداخت قبوض و.... |
|  |  | **آیا تسهیلات بلاعوض هم پرداخت می‌کنید؟** | بله |
|  |  | **تقریبا چند درصد از تسهیلات این صندوق بلاعوض بوده است؟** | 10 |
|  |  | **جامعه هدف شما(دریافت کننده تسهیلات) چه کسانی هستند؟ فرایند شناسایی و راستی‌آزمایی این افراد را مختصراً توضیح دهید.** | خادمین هیئت . افراد نیازمند تحت پوشش  از طریق پرس و جو و شناسایی توسط گروه نظارت قرارگاه کریمانه و اضافه شدن در بانکی اطلاعاتی |
|  |  | **اگر مطلب دیگری درباره این صندوق قرض الحسنه نیاز به بیان دارد، بفرمایید.** | خیر |
| **جمع امتیازات داوران در بخش صندوق قرض الحسنه** | | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **فرهنگ‌سازی اقتصادی** | | | |
| **امتیاز داوران** |  | **آیا این هیأت در زمینه فرهنگ‌سازی اقتصادی اقدامی داشته است؟** | بله |
|  |  | **این هیأت در حوزه فرهنگ‌سازی اقتصادی در کدامیک از زمینه‌های زیر اقدامی داشته است؟** | **حمایت از کالای ایرانی، مطالبه گری اقتصادی، مقابله با اسراف و تجملات، فرهنگ‌سازی در زمینه‌ی وقف** |
|  | **حمایت از کالای ایرانی** | **شرح فعالیت:** | |
| تبلیغ و پخش کلیپ های ساخته شده و روشن گری در مجالس هیئت | |
|  | **شرح برنامه‌های آتی:** | |
| خوشبختانه با توجه به این که این شهر به عنوان شهر جهانی سفال انتخاب گردیده است غالب فروشگاه ها به سمت ارائه کالای ایرانی حرکت کرده اند | |
|  | **فعالیت مشترک با سایر هیأت‌ها:** | |
| خیر | |
|  | **مطالبه گری اقتصادی** | **شرح فعالیت:** | |
| برگزاری جلسات مشترک تحت عنوان جبهه و تشکیلات با مسئولین شهری از قبیل شهردار ، نماینده ولی فقیه در شهر و استان ، مدیر کل اوقاف استان همدان ، مدیر شهرک صنعتی و.... در خصوص حل مشکلات فاز دوم شهرک صنعتی لالجین و ... | |
|  | **شرح برنامه‌های آتی:** | |
| خیر | |
|  | **فعالیت مشترک با سایر هیأت‌ها:** | |
| خیر | |
|  | **مقابله با اسراف و تجملات** | **شرح فعالیت:** | |
| فرهنگ سازی و روشن گری از طریق فضای رسانه ای و مجازی هیئت هماهنگی با تالار ها و رستوران های لالجین جهت توزیع غذا و میوه مازاد دست نخورده مراسمات در بین نیازمندان و محرومان | |
|  | **شرح برنامه‌های آتی:** | |
| بله ، توجیح هیئات مذهبی این شهر و طراحی برنامه یکپارچه جهت جلوگیری از اسراف در مراسمات مذهبی محرم و سوق دادن هزینه های اضافی به سمت احداث بیمارستان | |
|  | **فعالیت مشترک با سایر هیأت‌ها:** | |
| خیر | |
|  | **فرهنگ‌سازی در زمینه‌ی وقف** | **شرح فعالیت:** | |
| رایزنی های انجام شده جهت وقف مکان هیئت به هیئت جوانان عاشورایی | |
|  | **شرح برنامه‌های آتی:** | |
| خیر | |
|  | **فعالیت مشترک با سایر هیأت‌ها:** | |
| خیر | |
|  |  | | |
|  |  | **به طور کلی غیر از موارد مذکور اگر تاکنون برنامه‌ای در حوزه فرهنگ‌سازی اقتصادی در هیأت داشتید و یا برای آینده برنامه‌ای دارید،مختصرا توضیح دهید.** | |
| خیر | |
| **جمع امتیازات داوران در بخش فرهنگ‌سازی اقتصادی** | |  | |
|  | | | |
| **مدل‌های جذب کمک‌های مردمی** | | | |
| **امتیاز داوران** |  | | |
|  |  | **هزینه‌های جاری هیأت را چگونه تأمین می‌کنید؟(دولتی یا مردمی)** | مردمی |
|  |  | **در چه زمینه‌هایی و به چه صورت از نهادهای دولتی مساعدت گرفته‌اید؟** |  |
|  |  | **آیا غیر از روش معمول(دریافت نقدی و واریز به حساب) مدل یا روشی برای جذب کمک‌های مردمی دارید؟** | بله |
|  |  | **چه ایده‌ها و مدل‌هایی(در حال اجرا در هیأت) برای جذب کمک‌های مردمی دارید؟** | |
| قلک . طرح ماهانه بانیان حسینی و.... | |
|  |  | **این ایده‌ها (که در سوال قبل مطرح شد) از چه زمانی در این هیأت در حال اجراست؟** | |
| 1395 | |
|  |  | **اگر برای جذب کمک‌های مالی مردمی، ایده یا مدل خاصی در نظر دارید بنویسید.(ایده‌هایی که در این هیأت هنوز اجرا نشده است)** | طرح خوشه و ماهانه بانیان حسینی |
| **جمع امتیازات داوران در بخش مدل‌های جذب کمک‌های مردمی** | | |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **جمع بندی امتیازات داوران** | | | | |
|  | **اشتغالزایی** | **صندوق قرض الحسنه** | **فرهنگ‌سازی اقتصادی** | **مدل‌های جذب کمک‌های مردمی** |
|  |  |  |  |  |
| **جمع کل امتیازات هیأت** | | |  | |